**南通苏通科技产业园区实验学校2020届小学优秀毕业生拓展训练活动及新教师2020年度教师教育培训项目购买服务招标公告**

经研究，南通苏通科技产业园区实验学校对以下项目现公告如下：

**一、项目名称：**南通苏通科技产业园区实验学校2020届小学优秀毕业生拓展训练活动及新教师2020年度教师教育培训项目

**二、项目编号:**STXXZB20200723

**三、项目预算：总价16.8万元（其中2020届小学优秀毕业生拓展训练活动：5.8万元；新教师2020年度教师教育培训：11万元）**。投标报价超过总价和单价预算的，均为无效报价。

**四、供应商资格要求：**

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；在经营活动中没有重大违法记录。

2.具备教育培训、教育人力资源服务、教育文化交流、教师发展规划指导等相关资质的培训机构和科研院所，须提供企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书副本复印件（加盖公章）。

3．符合相关法律、法规规定的其他要求。

本项目　不接受　联合体参与投标；

**五、评标、定标**

1．报名时间及要求：**2020年7月31日下午14：30前**。递交地址：**南通苏通科技产业园区实验学校行政楼三楼北会议室。**标书要求单独密封并盖章；密封袋上注明投标项目、联系人、投标单位等信息，正本：1份， 副本：2份；原件包只需递交一份。

2．投标单位投标时须交纳3000元投标保证金。 非中标单位在开标结束后退回投标保证金，中标单位的投标保证金在签订书面合同后，自动转为质量及履约保证金。合同结束后无息退还。

3．**凡参与投标的单位，视同认可招标人规定的最高限价为人民币16.8万元，投标单位满足招标文件项目需求的前提下有效报价最低的为第一中标候选人。投标报价低于最高限价的为有效报价，投标报价大于或等于最高限价的作无效标处理。**满足招标文件要求的投标单位的有效报价中，推荐投标报价最低的投标单位为中标候选人。出现报价相同时（两名或多名中标候选人），则通过现场抽签的方式确定中标候选人。

**六、费用**

1、投标单位应承担其编制招标文件以及递交响应文件所涉及的一切费用，招标文件每套售价300元，于递交响应文件时同时递交，否则响应文件将不予接收。无论结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

 2、被确认成交供应商须向采购代理机构支付服务费，本项目成交服务费收取人民币1500元。

七、招标人：耿老师  联系电话：13814624311

 代理联系人：包敏 联系电话：13912269719

南通苏通科技产业园区实验学校

南通城建工程项目管理有限公司

 2020年7月24日

附件：

**励志启远航 不负好时光**

**——园区实验学校2020届小学优秀毕业生拓展训练活动**

**一、活动背景**

印度伟大诗人泰戈尔说过：“只有经历地狱般的磨练，才能炼出创造天堂的力量；只有流过血的手指，才能弹出世间的绝唱。”古今中外，都十分注重励志教育。励志的“励”是指激励成励、勉励之意；“志”有志气、志向、意志之意，追求上进的决心和勇气，要求做成某事的气概，表达要做什么样的人的意愿和决心，决定达到某和目的而产生的心理状态。“励志”意为振作精神，奋发志气，始终保持昂扬向上的精神状态，去实现远大目标。

励志教育可以让学生知道理想是高于现实的东西，美好的理想转化为现实，需要经过努力奋斗；不想努力，不愿奋斗，理想永远只是空想，毫无意义。对培养学生的人生观、价值现、意志力都有好处，更能培养好的思考习惯，改变他们的生活态度，增强学生克服国难的勇气，促进学生强烈的求知欲和创新精神。希望全体同学做有心的人，去除妄心和躁心；做有志的人，为人生奠基；做有行动力的人，实现生命价值。

1. **活动目标**

1.勉励学生树立远大志向，教育学生从现在做起，从身边小事做起，正确对待挫折，积极自我暗示，自立自强自信，努力实现学生思想和行动上的主动性，促进学生全面发展。

2.引导学生树立团队意识，协同合作，发挥最大力量达成共同目标，从小学习做人，从小学习立志，从小学习创造，努力学习、健康成长，做祖国和人民事业发展的接班人。

1. **活动时间**

2020年8月

1. **活动地点**

南通军山风景区、乐奇运动湃蹦床排队团建乐园

1. **活动对象**

苏通优秀学生80名、老师10名

1. **活动安排**

|  |
| --- |
| **励志启远航 不负好时光** |
| **时 间** |  **项 目** | **具体内容** |
|  | **军山篇** |
|  | 8:30-8:50 | 破冰 | 通过破冰游戏迅速拉近同学之间的距离 |
|  | 8:50-9:30 | 分组 | 1.学生分组：80人分成8组，每组10人；各小组领取丝带和对牌进行团队名称和口号设计。2.规则讲解：教官向学生进行本次活动安排和规则讲解。 |
|  | 9:30-10:30 | 热身游戏 | 1. 三人两足
2. 你画我猜
 |
|  | 10:30-10:50 | 军山登顶耐力赛（8分）每1分一个间隔 | 将8个小组分成2批，每批4组，分别从军山东西两侧登顶，以10人小组为单位进行耐力赛计时，看哪个小组全员登顶用时最少。 |
| **DAY1** | 10:50-11:30 | 军山茶知识大讲堂（10分）10分封顶 | 1. 说说南通茶文化（茶史、茶俗、茶礼等），本环节一方面通过对军山茶文化的讲解丰富学生的茶知识；另一方面鼓励学生积极发言，说说自己对于茶的了解，发言1次记1分，看哪个小表现最积极。
 |
|  | 11:30-13:30 | 下山 | 用餐、休息 |
|  | 13:30-15:00 | 参观军山气象台（40分） | 1. 军山气象台简史介绍
2. 天文知识大比拼（10分，10分封顶）答对1题记1分，看哪个小组得分最多。
3. 九大行星DIY平涂（32分，每4分一个间隔）计时，看哪组先完成。
 |
|  | 15:00-17:00 | 成长体验 | 1. 盲阵：训练沟通、表达、团队合作和统筹安排的能力；或罗马炮台：训练团队合作意识、动手能力、实践能力。（看时间，二选一）
2. 学生感想分享
 |
|  | 17:00后 | 返校回家 |
|  | **乐奇运动湃蹦床排队团建乐园篇** |
| **DAY2** | 8:30-11:30 | 热身活动 | 教练们带所有的老师和学生一起做热身 |
| 挑战体验 | 攀岩、梅花桩、拓展架，还有接近90度的滑梯挑战 |
| 11:30-13:30 | 吃饭，休息 |
| 13:30-15:30 |  团队大作战（40分）每5分一个间隔 | 1.蹦床堡垒接力赛：一个团队分成A、B组分别站在蹦床2边，A组人需要将海绵块儿通过蹦床区域运送到另一端的终点处，B组人再将终点的海绵块拿回起点处。2.蹦床灌篮PK赛：手持篮球，在蹦床上狂奔，灌篮，看谁进球数最多。 |
| 15:30-17:00 | 颁奖“典礼” | 根据两天来各小组和个人的表现的最终得分进行奖励，得分前三名的团队成员可以获得精美礼物（学习用品）一份。 |
| 活动总结 | 对本次活动进行总结 |
| 17:00后 | 返校，回家 |

**七、注意事项**

1.疫情期间要做好安全保障，确保所乘车辆已经消毒，做好参与人员上车前体温测量与登记。

2.参与人员较多，需提前与接待方做好流程对接，避免因沟通不畅而出现问题。

3.为确保参与人员及时集合，需提前做好宣传和通知工作。

4.由于参与对象为学生，要时刻注意学生的行为安全、时刻提醒学生注意安全，要与带队老师紧密配合，实时沟通。

5、①车辆要求：提供49客4辆大巴车（往返2次）；

②用餐要求：3餐正餐，每餐标准：50/人；并提供所有正餐菜单。

③人员要求：工作人员不得少于10人，并且具备拓展培训师证书或研学导师证书。提供人员的简介、相关证明材料；配备人员须与投标时一直，未经招标人同意不得随意更换。

**薪火相传,砥砺成长**

**——苏通科技产业园区实验学校教师培训方案**

振兴民族的希望在教育，振兴教育的希望在教师。根据南通苏通科技产业园区实验学校新教师培训项目的相关要求，优化学校教师队伍结构，提高新教师专业水平和教学能力，特制订如下培训方案。

**一、培训目标**

通过培训，使新教师更新教育理念，提升新教师的师德修养水平；理解并初步掌握课程标准；形成教育教学能力；提高新教师对学校教育理念和教育文化的认同感，尽快融入学校的教育文化，缩短新教师的角色转换期。

通过专家专题讲座、优秀教师指导、现场交流等方式，层层剖析，面对面的研讨，推动新教师专业成长，促进学校教育事业更好更快的发展。

**二、培训对象**

全体在职教师及2020年进入园区学校的新教师100人

**三、培训时间**

2020年8月15日—2020年8月18日

**四、培训内容**

1．师德修养培训

着眼于加强新教师对当代教师职业、教师师德规范、教师职业素质的认识，确立敬业爱岗、为教育事业奉献聪明才智的正确思想。

2．教学常规培训

着眼于使新教师明确学校教育、教学工作的基本流程、规范、要求和教师的基本职责，规范新教师的教育教学行为。

3．教学技能培训

着眼于培养新教师将理论运用于实践和掌握教学基本功的能力，进行备课、说课方法的训练。

4．心理健康培训

着眼于了解学生的成长过程中的心理和情绪管理，了解“尊重”“共情”“倾听”等心理引导技术，促进学生心理健康成长。

**五、培训形式**

1．专家讲座，引领教师成长

由教育领域资深专家组成的顾问团队对新教师进行专题讲座，典型问题案例分析，专家答疑排忧解惑。专家引领，砥砺前行。

2．优秀教师“传、帮、带”

资深优秀教师的干货分享，达到培养青年教师素养，提升整体教学水平的目的。

3．参训教师间分享交流

教师间分享教学心得，对教学中遇到的难点交流经验，取长补短，更加明确教学目的、方法，激发每位教师的工作学习热情，真正形成教师队伍的“学习共同体”。

4．参训教师自学反思

反思自己的教学情况，对如何做好教学工作有更深的了解，进而提升学校的教学质量。

**六、培训课程**

| 时间 | 培 训 内 容 | 培训讲师 | 参加对象 |
| --- | --- | --- | --- |
| 15日 | 9:30—10:00 | 开班典礼 |  | 全员 |
| 10:00—12:00 | 教师是学校发展的基石 |  | 全员 |
| 14:00—15:0015:30—17:30 | 园区学校发展脚步 |  | 全员 |
| 教师智慧生活 |  | 全员 |
| 19:00—21:00 | 团队建设 |  | 全员 |
| 16日 | 8:30—11:30 | 学科教学思维提升 |  | 全员 |
| 14:00—17:00 | 学生管理的心理学智慧及班集体建设 |  | 全员 |
| 19:00—21:00 | 青年教师才艺表演 |  | 青年教师 |
| 17日 | 8:30—10:30 | 教师职业生涯规划(做一个幸福的老师) |  | 青年教师 |
| 10:30-11:30 | 参赛经历回顾及感悟 |  | 青年教师 |
| 13:30—16:00 | 理想课堂推进策略(课堂变作品) |  | 青年教师 |
| 16:00—17:30 | 专业发展历程 |  | 青年教师 |
| 19:00—21:00 | 青年教师团队建设 |  | 青年教师 |
| 18日 | 8:30—11:30 | 信息技术与学科融合 |  | 青年教师 |
| 13:30—15:30 | 提高课堂教学效率三境界 |  | 青年教师 |
| 15:00—16:00 | 培训心得交流、活动总结 |  | 青年教师 |

**七、训后服务**

学员培训后跟踪服务是促进培训成果转化、提高培训效果的有效途径。培训跟踪指导的方式如下：

1．后续跟踪服务。在培训结束后，如果受训学员有和培训教师、名师名校长继续联系的需要，我们将联系落实，提供后续的跟踪服务。

2．建立联系网络。利用微信平台，组建微信学习联系群，让大家在培训后加强联系沟通、共同探讨工作中存在的问题。

**八、生活安排**

本次培训为封闭式培训，培训地点为：如皋美居酒店

生活安排有如下几点要求：

1.就餐：培训期间就餐均统一提供，就餐地点在酒店内 ，老师在规定时间凭餐券就餐。

2．交通：活动组织方统一安排大巴接送参训教师；负责授课专家接送或交通费；

3．会议室：配备电脑、投影仪、话筒等必须教学设备；

4．活动组织方提供茶水、免洗洗手液、纸巾等消毒物品等；

5．活动组织方在每天培训活动结束后进行场地消毒。

**七、其他**

①车辆要求：提供49客4辆大巴车（往返1次）；

②住宿要求：标三以上，双标房，不得出现3人以上标间；

②用餐要求：其中50人1早4正餐，每餐标准：50/人；另50人，3早7正餐；并提供所有正餐菜单。

③人员要求：培训团队不得少于10人，培训团队正高级职称以上不少于5人，其余至少为副高级职称。培训科目为心理教育、教学管理、班主任工作、师德师风四科，每科至少配备1名正高级职称授课。

提供人员的简介、相关证明材料；配备人员须与投标时一直，未经招标人同意不得随意更换。

**注:以上拓展训练活动及教师培训须列具所有活动物料，并免费提供，提供每日所需饮用水，提供所有响应活动的明细费用。**

## 投标文件组成

### 封面

**投标文件**

原件包/资格证明材料包 /技术包/报价包

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标单位名称：**

**投标单位地址：**

**日期：**

第一部分原件包(单独密封)

**目录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 材料明细 | 是否符合（打√） |
| 1 | 法定代表人参加项目投标的，须提供法定代表人身份证明书原件；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书原件及被授权代表身份证复印件； |  |
| 2 | 投标单位具备有效的三合一证书；招标内容在营业执照的经营范围内。 |  |
| 3 | 投标单位根据招标文件要求认为需要提供的其他必要的原件材料 |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

**（单位盖章）**

**注：以上表格由投标单位填写。**

第二部分资格证明材料包（单独密封）

目录

1、封面

2、法定代表人资格证明书原件及法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3、企业法人授权委托书原件及授权委托人身份证复印件（加盖公章）；

4、资格证明材料所含内容的所有复印件（加盖公章）；

5、投标单位认为其他必要的材料。

**1、法定代表人身份证明**

先生／女士：现任我单位　　　　　　　职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

投标单位（盖章）

年月日

注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章

**2、法定代表人授权委托书**

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

 代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 授权单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 地址：

 日期：

注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章，将身份证原件带至开标现场备查

**3、关于资格文件的声明函**

本公司愿就由贵单位组织实施的 的招标活动进行响应。本公司所提交的 响应文件中所有关于资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或被委托授权人（签字或盖章）：

（供应商）公章：

年 月 日

第三部分技术商务包主要内容（单独密封）

目录（包括但不限于以下内容）

以下技术响应文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将被视为未实质性响应招标文件要求而作无效报价响应处理。

1、封面

1、 响应函；

2、供应商一般情况表；

3、根据项目需求提供所有正餐菜单；

4、培训团队人员一览表（提供人员的简介、相关证明材料）；

5、提供所有免费活动物料表；

6. 响应单位根据本招标文件认为所需提供其它材料。

**1、投标响应函**

致：

根据贵方的号招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (姓名和职务)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商的名称），全权处理本次项目招标的有关事宜。

据此函，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字人）兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需服务。

2.我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

3.我们同意从规定的响应文件接收截止时间起遵循本响应文件，并在规定的有效期期满之前均具有约束力。

4.如果在响应文件接收截止时间后规定的 有效期内撤回响应文件或成交后拒绝签订合同，我们的投标保证金可被贵方没收。

5.同意向贵方提供贵方可能另外要求的与本项目有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6.一旦我方成交，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

7.遵守招标文件中要求的收费项目和标准。

8.与本项目有关的正式通讯地址为：

地址：邮编：

电话：传真：

供应商开户行：账户：

法定代表人或授权代表姓名（签字）：联系电话：

供应商名称（公章）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

第四部分 响应报价文件（单独密封）

目录

1、封面；

2、 响应报价表；

3、响应报价明细表（格式自拟）

响应报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 报价 | 备注 | 特殊说明 |
| 2020届小学优秀毕业生拓展训练活动 |  |  |  |
| 新教师2020年度教师教育培训 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

法定代表人或者授权代表（签字或盖章）：

投标单位全称（盖章）：

日期：年月日

价格构成或报价要求：

1、以上表格形式为参考，投标单位可自拟，此表可以根据需要自行增减行数。

2、响应报价明细表（格式自拟）